



Fare impresa? 'Emozione, passione e poi la genialità dell'innovazione'

● **Confindustria Alessandria** ha incontrato le scuole superiori a Palazzo Monferrato

Alessandria

Il salone di Palazzo Monferrato non è, questa volta, come l'aula magna del Volta di Alessandria. Niente chiacchiere e sbadigli. Al contrario, massima attenzione e interesse. Stavolta la scuola ha correttamente incontrato l'industria. Quella narrata da Marco Giovannini, presidente e amministratore delegato di Guala Closures e presidente di Confindustria Alessandria; Mauro Sponza, direttore dello stabilimento Michelin di Spinetta Marengo; Luigi Bonzano, vicepresidente di BCube di Coniolo Monferrato; Paolo Bessone, responsabile del personale e risorse umane di Solvay Specialty Polymers dello stabilimento di Spinetta Marengo (gli imprenditori sono stati intervistati da Sergio Vazzoler, partner di 'Amapola', agenzia di comunicazione integrata e relazioni pubbliche) e quella fotografata da Niccolò Biddau, autore della mostra 'Industria' che ha raccontato la sua esperienza professionale e che gli studenti hanno visitato, guidati dall'autore, nelle sale espositive di Palazzo Moonferrato. Tutto questo è avvenuto ieri mattina, proprio a Palazzo Monferrato, grazie all'incontro 'Confindustria Alessandria e studenti: un viaggio nell'industria - Immagini e testimonianze d'impresa' al quale hanno partecipato oltre cento studenti degli istituti superiori di Alessandria e che è stato organizzato da Confindustria Alessan-

dria nell'ambito degli eventi collegati alla mostra fotografica 'Industria' aperta fino al 19 ottobre.

Emozione e passione

«Vogliamo trasmettere ai giovani l'emozione e la passione del fare impresa, la genialità dell'innovazione, l'entusiasmo del lavoro e della creatività che contraddistinguono le nostre imprese. E lo facciamo mostrando la bellezza dei prodotti che le nostre aziende esprimono ogni giorno e che il mondo ci invidia. L'eccellenza del Made in Italy è celebre anche per la sua estetica, attraente, unica, accattivante. È quanto desideriamo condividere con le nuove generazioni, che sono il nostro futuro, nella speranza che il seme dell'inventiva e la coscienza del rischio germogliano nei nostri giovani, per generare lo sviluppo necessario alla crescita del nostro Bel Paese». È questo il messaggio che Marco Giovannini, nelle doppie vesti di presidente di Confindustria Alessandria e di Guala Closures, ha lanciato durante la conferenza. Gli imprenditori che hanno successivamente partecipato all'incontro hanno presentato, anche grazie ad alcuni filmati, storie di aziende d'eccellenza del territorio. Paolo Bessone ha poi raccontato ai ragazzi come è cambiata la chimica e ha citato il Moplen. Luigi Bonzano, con originalità, ha spiegato che «la logistica la facevano già Alessandro il Grande e Giulio Cesare». Mauro Sponza ha volu-

toi porre l'accento sul valore delle risorse umane: «Sono le persone a fare bene gli pneumatici». E quello di Marco Giovannini? Un intervento per «fare innamorare» i ragazzi «della bellezza dei nostri prodotti».

Produrre in bianco e nero

La mostra di Palazzo Monferrato è stata realizzata con il sostegno di Bcube, Guala Closures, Guala Dispensing, Guala Pack, Bisio Progetti, Michelin di Alessandria, Solvay e Star, con il patrocinio di Confindustria Alessandria, Camera di Commercio di Alessandria e Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria. L'esposizione è stata inaugurata il 18 settembre con la lectio magistralis di Philippe Daverio su 'Industria, arte, fotografia' ed è visitabile fino al 19 ottobre (ingresso gratuito) dal martedì al venerdì dalle 12 alle 19, sabato e domenica dalle 10 alle 19. Sono esposte cinquanta fotografie in bianco e nero di grande formato e oltre duecento fotografie proiettate che traducono il viaggio nell'industria italiana e alessandrina del fotografo torinese, attraverso un percorso di grande suggestione. Le fotografie delle industrie alessandrine in mostra sono quelle di Agy, Bcube, Borsalino, Bulgari, Campari, Cerutti, Elah Dufour Novi, Guala Closures, Guala Dispensing, Guala Pack, Bisio Progetti, Michelin - stabilimento di Alessandria, Mossi & Ghisolfi, Solvay, Star.

Enrico Sozzetti

Giovannini:

“Mostriamo ai giovani la bellezza del Made in Italy per fare crescere il Bel Paese”





Salone gremito
a Palazzo
Monferrato
per l'incontro
fra le ultime
classi degli istituti
superiori del
capoluogo
e un gruppo
di imprenditori
(FOTO PANARELLO)

